



马来西亚数字服务增值稅的本地名称是服务稅。

服务稅率

自2024年3月1日起，马来西亚的服务稅标准稅率为8%，适用于外国企业向马来西亚客户提供的数字服务。在马来西亚，B2B 专业服务免徵服务稅。

服务稅注册门槛

向马来西亚消费者提供数字服务的非居民企业，如果其年营业额超过或预计超过500,000 令吉(约 98,000 欧元)，则必须注册服务稅。

证据

服务稅需在供应地繳納。马来西亚领土被视为单一服务供应地。马来西亚的供应时间是支付价格(全部或部分)的那一刻，或者是服务提供商登记交易的那一刻。

进口服务的服务稅应于付款或收到发票之日(以最早者为准)繳納。

电子服务清单

软件、应用程序和视频游戏(例如在线软件下载、在线游戏；
音乐、电子书和电影(例如，提供音乐、流媒体服务，包括基于订阅的媒体；
广告和在线平台(例如，在无形媒体平台上提供在线广告空间、提供产品或服务交易平台；

搜索引擎和社交网络(例如定制搜索引擎服务；
基于互联网的电信；
数据库和托管(例如网站托管、在线数据仓库、文件共享和云存储服务；
在线培训(例如，提供远程学习、电子学习、在线课程、预先录制的网络研讨会；
其他(例如，订阅在线报纸和期刊，提供其他数字内容，如图像、文本、信息和支付处理服务)。

注册程序

需要注册 SToDS 的非居民数字服务提供商必须使用 MYSToDS 门户上的 DST-01 表格以电子方式申请注册。

服务税申报表提交和付款日期

马来西亚的服务税申报表必须每季度以电子方式提交。提交和付款的截止日期是报告期后下个月的最后一天。