



Guida all'imposta sulle vendite in Virginia

Tariffa standard

L'aliquota standard dell'imposta sulle vendite in Virginia varia per il 2024 dal 4,3% al 7%.

Tariffa ridotta

Alcuni articoli, come gli articoli alimentari e per l'igiene personale, sono tassati con un'aliquota ridotta del 2,5% in tutto lo stato.

Vendita di prodotti e servizi esentasse

Al momento non ci sono articoli o servizi specifici elencati come esentasse in Virginia.

Chi è obbligato a registrare l'imposta sulle vendite in Virginia

Quando vendi in Virginia, soddisfi la definizione di "rivenditore" e hai "attività sufficiente" in Virginia, devi essere registrato per riscuotere e pagare l'imposta sulle vendite in Virginia.

Soglia

A partire dal 1 luglio 2019, i rivenditori fuori dallo stato con presenza fisica o economica sufficiente per stabilire un nesso in Virginia devono registrarsi per riscuotere l'imposta sulle vendite. Ciò include venditori online o venditori remoti che

hanno \$100.000 di vendite lorde annuali in Virginia o 200 o anche più transazioni con clienti della Virginia.

[Soglie venditore per stato](#)

[Soglie del marketplace per stato](#)

Le regole speciali sono applicabili all'attività SAAS.

[Soglie fiscali per il SAAS per stato.](#)

Marketplace online

Se tutte le tue vendite in Virginia provengono dalla piattaforma del marketplace, in questo caso non puoi registrarti per pagare l'imposta sulle vendite in Virginia. Il tuo marketplace paga lui stesso l'imposta sulle vendite; Se vendi tramite il tuo sito web, devi essere registrato per il pagamento dell'imposta sulle vendite se raggiungi la soglia di \$100.000 o 200 transazioni per i venditori remoti.

Procedura di registrazione

Puoi essere registrato online sul sito web della Virginia Tax o tramite posta.

Si deve:

- Richiedere la registrazione per l'imposta sulle vendite online come rivenditore fuori dallo stato;
- Compila il modulo di registrazione dell'impresa (modulo R-1).

Informazioni fornite dall'azienda:

- Numero identificativo federale del datore di lavoro (FEIN);
- Servizi aziendali online: informazioni sull'account dell'utente principale;
- Informazioni aziendali: ragione sociale legale; indirizzo aziendale principale e indirizzo postale (per documenti fiscali e lettere importanti, se diverso dall'indirizzo principale); per le imprese costituite, data e stato di costituzione;
- Tipo di entità;
- Il tuo codice NAICS (North American Industry Classification System);
- Informazioni di contatto principali: nome, indirizzo email e numero di telefono;

Informazioni sulla parte responsabile: nome, numero di previdenza sociale, indirizzo postale di casa, indirizzo e-mail e numero di telefono.

Una volta completata la procedura di registrazione, riceverai un numero di conto Sales Tax di 15 cifre e il certificato di imposta sulle vendite (modulo ST-4). È necessario salvare entrambi i documenti.

Pagamento dell'imposta sulle vendite e data di presentazione

A seconda del tuo debito fiscale, determina la frequenza di dichiarazione: mensile o trimestrale:

Trimestrale: da \$0 a \$100,00;

Mensile: \$100,01 e oltre.

La dichiarazione delle imposte è sempre dovuta il 20 del mese successivo al periodo di riferimento. Se la data di scadenza della presentazione cade in un fine settimana o in un giorno festivo, l'imposta sulle vendite è dovuta il giorno successivo. I periodi trimestrali terminano gli ultimi giorni di marzo, giugno, settembre e dicembre.

Sanzioni ed interessi

Se non hai presentato o pagato l'intero importo dell'imposta sulle vendite entro la data di scadenza, all'imposta dovuta viene aggiunta una penalità del 6% al mese. La sanzione massima è del 30%. La sanzione minima è di 10\$. La sanzione minima si applica alle dichiarazioni tardive anche se non vi è alcuna imposta dovuta. Gli interessi vengono aggiunti al tasso federale di mancato pagamento – più il 2% – e maturano sull'imposta fino al pagamento.

Esenzione

L'esenzione della vendita per rivendita impedisce che l'imposta venga addebitata più volte sullo stesso articolo. L'imposta sulle vendite dovrebbe essere applicata alla vendita finale al dettaglio al consumatore. L'esenzione impedisce che l'imposta venga applicata ai beni distribuiti prima di essere venduti al dettaglio.

Per usufruire di questa eccezione è necessario ottenere un certificato di esenzione. Quando si conclude un accordo senza addebitare l'imposta sulle vendite, il venditore online è obbligato a ottenere un certificato di esenzione dal consumatore.