

俄罗斯

自 2017 年 1 月 1 日起生效。

根据俄罗斯税法，外国公司提供的数字服务需在客户所在地缴纳俄罗斯增值税。

增值税标准税率

2023年俄罗斯增值税标准税率为 16,67%。

增值税减税率

没有降价设置。

增值税计算的特殊功能

营业税 = 总销售额 * 0.1667。

门槛

数字公司没有收入门槛。这意味着向俄罗斯消费者进行单一在线销售的非居民公司必须在俄罗斯收取和登记增值税。

证据

为了识别客户的位置，商家必须收集至少 3 件证据。如果其中一个俄罗斯，则可以将客户确定为俄罗斯：

- 客户地址；
- 帐单地址（银行或电子支付提供商）；
- IP地址；
- 电话号码。

电子服务清单

通过互联网或类似电子网络提供的属于新数字税收法范围的数字服务如下：

- 授予通过互联网使用软件（包括电脑游戏）和数据库的权利，并提供对它们的远程访问，包括更新和附加选项；
- 授予通过“Internet”网络使用计算机游戏的权利，包括远程访问它们，包括更新和附加信息；
- 通过互联网提供的广告服务，包括使用在互联网上运行的软件和数据库提供的服务，以及在互联网上提供广告空间；
- 用于在 Internet 上显示购买（处置）商品（作品和服务）或产权的报价的服务；
- 通过互联网使用信息技术和系统提供技术、组织、信息和其他机会，以建立买卖双方之间的联系并签订合同（包括互联网上的实时交易平台，潜在买家可以使用自动化流程和合同提供价格）通过自动创建和发送的消息通知各方销售；
- 提供和支持互联网上的商业或个人存在，支持用户的电子资源（互联网上的站点和（或）页面），为其他互联网用户提供对它们的访问权并提供修改它们的选项；
- 提交信息的人可以访问互联网时的信息存储和处理；
- 提供实时计算能力以将信息纳入信息系统；
- 提供域名和托管服务；
- 管理互联网上的信息系统和网站；
- 用户插入信息时通过互联网自动提供的服务，按需搜索、选择和排序数据的自动化服务，以及通过信息和电信网络向用户提供数据（包括提供实时股市数据）和自动实时翻译服务）；
- 提供使用电子书和其他电子内容的权利；
- 互联网上的出版物，即使可以通过远程互联网访问收听；
- 提供通过 Internet 使用信息和教育材料的权利，包括通过远程 Internet 访问查看或收听的权力；
- 提供通过 Internet 使用图像的权利，包括通过远程 Internet 访问查看或收听图像的权利；
- 提供在互联网上使用带或不带歌词的音乐作品的权利，包括用于通过远程互联网访问观看或收听的音乐作品；
- 提供在互联网上使用视听作品的权利，包括用于通过远程互联网访问观看或收听的权力；
- 涉及为客户搜索和/或向潜在买家提供信息的服务；
- 提供对 Internet 上搜索系统的访问；
- 在互联网网站上提供统计服务。

注册程序

增值税登记必须在首次交付给俄罗斯客户后的 30 天内完成。可以通过 FTS 网站上的识别门户进行注册。通常，注册会在您申请加入该计划之前的日历季度的第一天开始。例如，如果您在 7 月 20 日加入，您的注册将从 7 月 1 日开始。如有必要，只要您通知税务机关，您就可以提前此日期。

提交增值税申报表的日期

外国公司预计将在报告期后的次月 25 日之前提交季度纳税申报表。

无论数字企业是否进行销售，都必须在下一个时期的第十五日之前每两个月提交一次纳税申报表。

增值税缴纳日期

以卢布计算的增值税金额必须在报告季度后的次月 25 日之前支付。

惩治

在以下情况下，公司(或其代表，如果有)将被强制注销：

- 不提交增值税申报表 (超过 6 个月) ；
- 未提交所要求的文件(超过 3 个月) ；
- 不缴纳增值税以及任何罚款和罚款 (超过 12 个月) 。

此类注销导致一年内无法使用“个人纳税人办公室”，但并未消除逾期纳税义务

保留记录

您必须保留您的数字服务提供活动的记录，并能够及时以电子方式提供记录。从提供服务的那一年结束后，您应该保留 10 年的回报记录。



www.vatcompliance.co