

葡萄牙

对于位于非欧盟国家的供应商向葡萄牙消费者提供 B2C 电子服务的生效日期为 2003 年 7 月 1 日，对于位于另一个欧盟成员国的供应商向葡萄牙消费者提供的 B2C 电子服务供应的生效日期为 2015 年 1 月 1 日。

增值税标准税率

葡萄牙的增值税标准税率是 23%。

增值税减税率

葡萄牙2023的增值税减税率是 6% (电子书)。

门槛

没有设置阈值。

证据

为了识别客户的位置，商家必须收集至少两项非矛盾证据。并且如果其中两个在葡萄牙，则可以将客户确定为葡萄牙人：

- 客户的永久地址;
- 账单地址 (银行或电子支付运营商);
- IP地址;
- 电话号码;
- 向他们提供服务的客户固定电话的位置;
- 其他商业相关信息。

电子服务清单

就欧盟法律而言，数字产品是指以电子格式存储、交付和使用的任何产品。这些是客户通过从 Internet 下载或登录网站通过电子邮件收到的商品或服务，特别是：

- 电子书、图片、电影和视频，无论您是从 Shopify 购买副本还是使用 Netflix 等服务。在税收语言中，这些产品属于通常称为“音频、视觉或视听产品”的类别;
- 无论您是购买 MP3 还是使用 SoundCloud 或 Spotify 等服务，都可以下载和流式传输音乐。当然，这些产品也属于音频类;

- 基于云的软件和即服务产品，例如 SaaS（软件即服务）、PaaS（平台即服务）和 IaaS（基础设施即服务）；
- 网站、网站托管服务和互联网服务提供商。

在线广告和联盟营销。

注册程序

如果非葡萄牙居民公司在葡萄牙提供“应税供应”领域的数字服务，则可能需要在 AT – autoridade tributaria e aduaneira 申请非居民增值税登记。

位于欧盟以外国家的公司必须指定一名税务代表在葡萄牙注册增值税。

MOSS 也可用。迷你一站式服务 (MOSS) 是一项专门的计划，旨在促进在欧盟没有账户的非纳税人履行与电信服务、广播和电视服务以及电子提供服务相关的所有义务。增值税。如果供应商成立于欧盟以外，并且在葡萄牙（或成员国）没有固定机构，并且既没有注册也没有法律要求在成员国注册增值税，他可以选择葡萄牙作为成员国用于 MOSS 的识别 – 目的。

提交增值税申报表的日期

在提供服务的季度之后的次月 20 日之前提交增值税申报表。例如：

- 截至 3 月 31 日的第一季度 4 月；
- 截至 6 月 30 日的第二季度 7 月；
- 10 月，截至 9 月 30 日的第三季度；
- 截至 12 月 31 日的第四季度 1 月。

增值税缴纳日期

与提交日期相同。（看上面）。

惩治

不遵守或延迟提交增值税申报表可能会导致罚款 300 至 3750 欧元，以及延迟或延迟缴纳应缴税款 – 高达应缴税款的 30% 至 100%。

保留记录

所有记录和收据应保留 10 年。



www.vatcompliance.co