

# 尼日利亚

本指南仅涵盖数字服务的税收。如果您销售商品，则本指南不适用。

## 税率

2023年尼日利亚的标准增值税税率为7.5%。

## 门槛

注册没有销售门槛，这意味着受影响的数字公司必须从首次出售给尼日利亚客户的那一刻起就在尼日利亚进行增值税注册。

## 服务清单

涵盖的服务应包括但不限于：

- 流式传输、下载或访问数字内容，包括电影、音乐、电子书、杂志、新闻、应用程序、游戏、图书馆服务或类似服务；
- 在线游戏；
- 在线出票，不包括国际航空旅行和运费；
- 网上投注服务；
- 在线中介平台服务，包括在线市场、支付平台、网约车、旅行和住宿预订、租赁服务或类似服务；
- 在线广告服务；
- 基于订阅的社交媒体平台，包括视频会议应用程序、即时消息、聊天、约会、图像/视频共享或类似服务；
- 标准化的在线教育服务，例如电子学习、网络研讨会或类似服务；
- 云计算服务，包括云存储服务；
- 拍卖服务；
- 自动化的在线专业和咨询服务；
- 网上商店；
- 电子图书馆。

## 证据

- 供应的接收者居住在尼日利亚，并有尼日利亚的帐单、商业、住宅或邮政地址支持；
- 从提供给供应商的信息中可以推断出消费者的常住地是尼日利亚；
- 客户是根据尼日利亚任何法律成立的公司；
- 客户的 URL、地理位置或 IP 地址在尼日利亚；
- 服务是在尼日利亚进行的；
- 有其他证据表明该供应品在尼日利亚被消费或使用，或者此类供应品只能在尼日利亚使用；

如果无法使用上述任何指数确定供应品的消费地点，如果供应品的付款来自银行或根据尼日利亚法律在尼日利亚获得许可的任何其他金融机构，则消费地点是尼日利亚。

## 注册程序

非居民供应商应登录注册门户并以规定的在线表格提供所需信息。

非居民供应商需提供的信息包括：

- 个。企业名称，包括商号；
- 无论是主要供应商还是中间供应商或两者兼而有之；
- 供应品的性质；
- 负责处理服务的联系人或代理人的姓名；
- 企业的注册地址及其联系人(如果与上述 (d) 不同)；
- 联络人的电话号码；
- 联系人的电子地址(电子邮件等)；
- 在尼日利亚开展业务的非居民供应商的网站 URL；
- 非居民供应商在其居住司法管辖区的税务识别号码，如果该号码是发给供应商以在供应商的司法管辖区内开展业务的；
- 尼日利亚税务识别(如果已在尼日利亚注册增值税)；
- 非居民供应商可能认为相关的任何其他信息。

## 税务代表

该法案允许纳税人为遵守该法案的目的任命一名代表。因此，非居民供应商可以利用代表或第三方服务提供商的服务代表其执行某些程序或辅助功能，例如提交退货等。

## 增值税申报和增值税缴纳日期

为增值税目的注册的非居民供应商将被要求每月提交增值税申报表，即使在没有向尼日利亚提供应税供应的月份也是如此。

- 在可能的情况下，可以通过门户远程提交申报表。
- 也可以使用特殊的增值税表格提交退货并通过电子邮件转发。

报告应以服务发布的规定模板提交，并注明：

- 供应商的注册识别号；
- 纳税期；
- 应税金额；
- 支付货币；
- 已付或应付税款总额；
- 向其征税的人的姓名；
- 本服务可能规定的其他信息。

退货应在提供物资的月份结束后的 21 天内提交。



[www.vatcompliance.co](http://www.vatcompliance.co)