

Malaysia

Die lokale Bezeichnung für die Mehrwertsteuer für digitale Dienstleistungen in Malaysia ist Service Tax.

Dienstleistungssteuersatz

Der Standardsatz der Dienstleistungssteuer in Malaysia beträgt ab dem 1. März 2024 8% und gilt für digitale Dienstleistungen, die ausländische Unternehmen ihren Kunden in Malaysia anbieten. Professionelle B2B-Dienstleistungen sind in Malaysia von der Dienstleistungssteuer befreit.

Schwellenwert für die Registrierung der Dienstleistungssteuer

Nichtansässige Unternehmen, die Verbrauchern in Malaysia digitale Dienstleistungen anbieten, müssen sich für Zwecke der Dienstleistungssteuer registrieren, wenn ihr Jahresumsatz 500.000 RM (ca. 98.000 EUR) übersteigt oder erwartet wird.

Beweisstücke

Die Dienstleistungssteuer ist am Ort der Leistungserbringung zu entrichten. Als einziger Ort der Leistungserbringung gilt das Hoheitsgebiet Malaysias. Als Zeitpunkt der Lieferung gilt in Malaysia der Zeitpunkt der Zahlung des Preises (ganz oder teilweise) oder der Registrierung der Transaktion durch den Dienstleister.

Die Dienstleistungssteuer auf importierte Dienstleistungen ist frühestens am Tag der Zahlung oder des Rechnungseingangs fällig.

E-Services-Liste

Software, Anwendungen und Videospiele (z. B. Herunterladen von Online-Software, Online-Spiele);
Musik, E-Books und Filme (z. B. Bereitstellung von Musik, Streaming-Diensten, einschließlich abonnementbasierter Medien);
Werbung und Online-Plattform (z. B. Anbieten von Online-Werbeflächen auf immateriellen Medienplattformen, Anbieten einer Plattform für den Handel mit Produkten oder Dienstleistungen);
Suchmaschinen und soziale Netzwerke (z. B. maßgeschneiderte Suchmaschinendienste);
Internetbasierte Telekommunikation;
Datenbank und Hosting (z. B. Website-Hosting, Online-Data-Warehousing, Dateifreigabe und Cloud-Speicherdienste);
Online-Schulungen (z. B. Bereitstellung von Fernunterricht, E-Learning, Online-Kursen, aufgezeichneten Webinaren);
Sonstiges (z. B. Abonnement von Online-Zeitungen und -Zeitschriften, Bereitstellung anderer digitaler Inhalte wie Bilder, Texte, Informationen und Zahlungsabwicklungsdienste).

Anmeldeverfahren El nombre local del IVA para los servicios digitales en Malasia es Impuesto de Servicio.

Tasa de impuesto de servicio

La tasa estándar del impuesto sobre servicios en Malasia es del 8% a partir del 1 de marzo de 2024, y se aplica a los servicios digitales proporcionados por empresas extranjeras a los clientes en Malasia. Los servicios profesionales B2B están exentos del impuesto de servicio en Malasia.

Umbral de registro del Impuesto sobre Servicios

Las empresas no residentes que brindan servicios digitales a consumidores en Malasia deben registrarse a efectos del impuesto sobre servicios si su facturación anual superó los RM 500.000 (aproximadamente 98.000 EUR), o se espera que lo sean.

Piezas de evidencia

El impuesto sobre servicios se paga en el lugar de prestación. Se considera que el territorio de Malasia es el único lugar de prestación de servicios. El momento del suministro en Malasia es el momento en que se paga el precio (total o parcialmente), o cuando el proveedor del servicio registra la transacción.

El impuesto sobre servicios importados se debe pagar en la fecha de pago o de recepción de la factura, lo más pronto posible.

Lista de servicios electrónicos

Software, aplicaciones y videojuegos (por ejemplo, descarga de software en línea, juegos en línea);

Música, libros electrónicos y películas (por ejemplo, suministro de música, servicios de streaming, incluidos medios por suscripción);

Publicidad y plataforma en línea (por ejemplo, ofrecer espacio publicitario en línea en una plataforma de medios intangibles, ofrecer una plataforma para comercializar productos o servicios);

Motores de búsqueda y redes sociales (por ejemplo, servicios de motores de búsqueda personalizados);

Telecomunicaciones basadas en Internet;

Base de datos y alojamiento (por ejemplo, alojamiento de sitios web, almacenamiento de datos en línea, intercambio de archivos y servicios de almacenamiento en la nube);

Capacitación en línea (por ejemplo, oferta de aprendizaje a distancia, aprendizaje electrónico, cursos en línea, seminarios web pregrabados);

Otros (por ejemplo, suscripción a periódicos y revistas en línea, suministro de otros contenidos

digitales como imágenes, textos, información y servicios de procesamiento de pagos).

Procedimiento de registro

Los proveedores de servicios digitales no residentes que estén sujetos a estar registrados en SToDS deben solicitar el registro electrónicamente utilizando el formulario DST-01 en el portal MYSToDS.

Servicio Fecha de presentación y pago de declaraciones de impuestos

Las declaraciones de impuestos sobre servicios en Malasia deben presentarse electrónicamente trimestralmente. La fecha límite para la presentación

y el pago es el último día del mes siguiente al período del informe.

Nichtansässige Anbieter digitaler Dienste, die für SToDS registrierungspflichtig sind, müssen die Registrierung elektronisch mit dem DST-01-Formular auf dem MYSToDS-Portal beantragen.

Einreichungs- und Zahlungsdatum der Dienstleistungssteuererklärung

Dienstleistungssteuererklärungen in Malaysia müssen vierteljährlich elektronisch eingereicht werden. Die Frist für die Einreichung und Zahlung ist der letzte Tag des Monats, der auf den Berichtszeitraum folgt.