



En vigor desde enero 1 de 2015.

El negocio digital en Italia está regulado por el Decreto Legislativo 31 marzo 2015, n. 42 implementando la directiva 2000/31/EC sobre determinados aspectos legales de los servicios de la sociedad de la información, en particular, el comercio electrónico, en el mercado interior (Directiva sobre comercio electrónico).

## Tasa estándar de IVA

La tasa de IVA estándar en Italia en 2024 es del 22%.

## Tasa reducida de IVA

4% libros electrónicos.

## Peculiaridad del cálculo del IVA

IVA = Ingreso total \* 22/122.

## Umbral

El umbral para servicios digitales es €0.

## Piezas de evidencia

Para identificar la ubicación del cliente, el comerciante debe recopilar al menos dos artículos de evidencia no contradictoria. Y si dos de ellos están en Italia, el cliente puede determinarse como italiano:

- Dirección permanente del cliente;
- Dirección de facturación (Bancaria u operador de pago electrónico);
- Dirección IP;
- Número de teléfono;
- La ubicación de la línea fija del cliente a través de la cual se le presta el servicio;
- Otra información comercialmente relevante.

## Lista de servicios electrónicos

Un producto digital es cualquier producto que es almacenado, entregado y utilizado en un formato electrónico. Estos son productos o servicios que el cliente recibe a través de correo electrónico, descargándolos de internet, o a través del inicio de sesión en un sitio web, en particular:

- Libros electrónicos, imágenes y videos, ya sea comprando una copia desde Shopify o utilizando un servicio como Netflix. En términos fiscales, estos productos están en una categoría normalmente llamada: “productos de audio, video o audiovisuales”;
- Música descargable y en streaming, ya sea comprando un MP3 o usando un servicio como SoundCloud o Spotify. Por supuesto estos productos también entran en la categoría de audio;
- Productos basados en la Nube tales como Software-as-a-Service (SaaS), Platform-as-a-Service (PaaS), and Infrastructure-as-a-Service (IaaS);
- Sitios web, sitios de servicio de alojamiento y proveedores de servicio de internet;
- Anuncios en línea y mercadeo de afiliados.

## Proceso de registro

Un sujeto pasivo no europeo que opte por identificarse en Italia deberá registrarse completando el formulario en línea disponible en el sitio web de la Agenzia delle Entrate, en el área de libre acceso. Con la credencial, puede completar el formato en línea en el enlace <<Registro>>.

A través del portal de comerciante electrónico, debe proporcionar los siguientes datos:

- Nombre de la empresa;
- El país donde tiene su sede la empresa del sujeto pasivo;
- Dirección completa de la empresa;
- Direcciones electrónicas: correos electrónicos y sitios web;
- Número de identificación fiscal, proporcionado por el país de residencia, si lo hay;
- Una declaración que indique que él / ella no ha sido identificado a efectos de la IVA en la UE;
- Detalles bancarios;
- Fecha de inicio del esquema si es anterior a la fecha de registro;
- Nombre de referencia: nombre, apellido, dirección de correo electrónico y número de teléfono de la persona;
- La Agencia Tributaria Italiana puede referirse a solicitar información o enviar comunicaciones.

No existe obligación de nombrar un representante fiscal en Italia si la empresa proporciona solo servicios digitales.

## **Mantenimiento de registros**

Un comerciante electrónico debe almacenar toda la información fiscal relevante por diez años. Una empresa debe mantenerlos en archivos en caso de que cualquier autoridad quiera verificar su historial fiscal.

## **Fecha de pago de IVA**

El pago se debe realizar dentro de los 20 días posteriores al final del periodo al que se hace referencia, es decir:

- 20 de abril para el primer trimestre del año;

20 de julio para el segundo trimestre del año;  
20 de octubre para el tercer trimestre del año;  
20 de enero para el cuarto trimestre del año.

## **Presentación de declaraciones de impuestos**

La declaración de impuesto italiano se debe realizar trimestralmente. Las empresas registradas para la Mini Ventanilla Única (MOSS) en Italia deben presentar la declaración trimestral de IVA MOSS electrónicamente, al final de cada trimestre, hay 20 días para presentar y pagar lo que debe la empresa.

Las fechas para la presentación de la declaración de impuestos son las siguientes:

20 de abril – para el primer trimestre que termina el 31 de marzo;  
20 de julio – para el segundo trimestre que termina el 30 de junio;  
20 de octubre – para el tercer trimestre que termina el 30 de septiembre;  
20 de enero – para el cuatro trimestre que termina el 31 de diciembre.

No hay cambio de fecha de vencimiento para la presentación de la declaración si esta fecha cae en fin de semana o en festivo. La empresa que no ha realizado ningún suministro en Italia o en la UE durante un trimestre todavía debe presentar una <<declaración nula>>.