



印度

增值税标准税率

2023 年印度的标准增值税税率为 18%。

印度的累计 GST 税率取决于商品代码，从 0 到 28% 不等。

您可以在此处查看累积增值税 (IGST) 税率的几个示例：

CGST – 中央政府收集的中央商品和服务，适用于州内交易，即州内交易。

SGST – 由各州政府征收的州商品和服务税，仅适用于州内交易，即州内交易。

IGST – 中央政府征收的综合商品和服务税，适用于从一个州向另一州供应商品或服务以及进口商品或服务的情况。

UTGST(或 UGST)- 联合领土商品和服务税仅由联合领土政府征收，适用于印度所有联合领土。它仅对 1 个联盟领土内的交易征税。

消费税税率

以下税率适用于印度的商品：

0%——一些食物，如牛奶、鲜鱼和蔬菜；

5%——一些食品 and 商品，如服装、鞋类、重要药品和煤炭；

12%——大多数商品，如手机和加工食品(奶酪、冷冻肉)；

18%——香薰蜡烛、热水器、清洁剂；

28%——“奢侈品”，例如汽车、游艇、飞机和赌场都属于这一类。

从给出的例子可以看出，在印度很难立即确定适用于特定产品的税率，因此有必要高度重视这个问题。

消费税注册门槛

营业额超过 40 万卢比 (约 52800 美元) 或 200 万卢比 (约 24400 美元) 或 100 万卢比 (约 13200 美元)(取决于类别) 的本地企业 state) 需要注册 GST。

远程卖家

非居民纳税人向位于印度的个人或公司提供应税商品或服务，无论其营业额如何，都必须进行强制性 GST 登记。在 CGST 法案中，“非居民纳税人”被定义为任何偶尔从事涉及商品或服务供应或两者的交易的人，无论是作为委托人或代理人还是以任何其他身份，但没有固定的地点在印度经营或居住。《CGST 法》第 24 条规定，提供应税供应的非居民纳税人必须获得 GST 注册。

这同样适用于通过电子商务平台供应的实体。

在线市场的要求

在印度, 在线市场需要根据称为“源头征税 (TCS)”的法律收取和汇出 GST。

印度《中央商品和服务税法》第 52 条规定：“这些运营商应收取“按照不超过其他供应商通过其提供的应税供应品净值的百分之一的税率计算的金额。”

这意味着卖家仍然必须就其向印度客户的销售征收商品及服务税，在线平台将收取卖家应税交易的 1% 并将其支付给政府。

注册程序

外国应税实体的 GST 注册需要以电子方式提交以下文件：

- 确认营业地点的公司注册证书；
- 身份证明；
- 银行账户信息；
- 申请表 GST REG 09。

注册申请应在印度开展业务前至少五天填写。非居民纳税人必须缴纳一定数额的商品和服务税登记押金。GST注册押金的金额将等于注册期间的预期纳税义务。

提交消费税登记后，将提供预缴税款申请的参考编号。

非居民纳税人的注册有效期为 3 个月。要推迟 GST 状态，应在初始注册有效期结束前以电子方式填写新表格 GST REG-11。

税务代表

非居民纳税人有义务在印度指定一名具有有效永久帐号的授权代表。

消费税支付和申请日期

非居民必须提交 GST 申报表并按月缴纳应缴税款。截止日期为报告期次月的 20 日。

处罚

如果实体没有注册 GST，他们必须支付 10% 的应缴税款罚款，金额为 10 000 RS (约 132 美元)。但是，在故意逃税的情况下，该实体将被处以应缴税款 100% 的罚款。

