



## Tasa estándar de IVA

La tasa estándar del IVA en Grecia en 2023 es de 25%.

## Umbrales

El umbral para todos los países de la UE es estándar: €10,000.

## Piezas de evidencia

Para determinar Grecia como ubicación compradora, se deben establecer dos de los siguientes criterios, p. B. Grecia:

- Dirección del cliente;
- Dirección a la que se enviará la factura;
- Código de área +30;
- Dirección IP;
- Ubicación del teléfono fijo del cliente a través del cual se presta el servicio;
- Algo más.

## Lista de servicios electrónicos

La legislación de la Unión Europea utiliza el término producto digital para describir cualquier producto que se almacena, entrega y utiliza en formato electrónico. Son bienes o servicios que el cliente puede recibir por correo electrónico, descargar de Internet o utilizar directamente en el sitio web. Estos productos incluyen:

- Libros electrónicos, imágenes, películas y videos, ya sea que compre una copia de Shopify o use un servicio (como Amazon Prime). Estos productos se denominan cada vez más “productos de audio, visuales o audiovisuales”;
- Música descargable y en streaming, ya sea que compre un MP3 o use un servicio de música;
- Software basado en la nube y productos como servicio (SaaS, PaaS, IaaS);
- Sitios web, servicios de alojamiento de sitios web y proveedores de servicios de Internet;
- Anuncios en línea y marketing de afiliados.

## Procedimiento de registro

Puede registrarse en MOSS a través del portal de las autoridades fiscales griegas (TaxisNet). Para el registro de sujetos pasivos de establecimiento fuera de Europa (régimen no comunitario), se requiere la siguiente información:

- Nombre de la empresa e información de contacto;
- Número de identificación fiscal en el país de registro;
- Detalles del banco;
- Declaración electrónica de que el sujeto pasivo no está registrado para pagar el IVA en la Unión;
- Seleccione la fecha a partir de la cual comenzará a utilizar MOSS.

## Sujeto pasivo residente en Grecia (régimen de la Unión)

- Nombre de la empresa e información de contacto;
- Número de organización/Número de mamás (IVA);
- Si hay otros números de IVA, debe proporcionarlos;
- País en el que está establecido el contribuyente, si está establecido fuera del territorio de la Comunidad Europea;
- Fecha de inicio del uso del esquema;
- BIC e IBAN.

## Mantener registros

Los registros deben conservarse durante al menos diez años.

## Completar las declaraciones de impuestos sobre las ventas

Las declaraciones de IVA para servicios digitales deben presentarse trimestralmente, a más tardar el día 20 del mes siguiente al período de declaración. Por ejemplo, la declaración del primer trimestre debe presentarse antes del 20 de abril.

## Fecha de pago del IVA

Le recomendamos que pague el impuesto al mismo tiempo que presenta la declaración antes de la fecha límite.

