



Esta guía cubre únicamente la tributación de los servicios digitales. Si vende productos, esta guía no se aplica.

El Código Fiscal de Georgia establece que un sujeto pasivo que no esté registrado o no tenga residencia permanente en Georgia o no tenga una oficina de representación permanente en Georgia que se dedique al suministro de servicios digitales en Georgia debe pagar el impuesto al valor agregado (IVA). La regla entró en vigor el 1 de octubre de 2021.

Tasa estándar de IVA

La tasa estándar del IVA en Georgia 2023 es 18%.

Umbrales

No existe un umbral de registro para los proveedores de servicios electrónicos en Georgia.

Lista de servicios electrónicos

- Alojamiento de sitios web y alojamiento de páginas web;
- Mantenimiento automatizado, en línea ya distancia de programas;
- Administración de sistemas remotos;
- Almacenamiento de datos en línea donde los datos específicos se almacenan y recuperan electrónicamente;
- Suministro en línea de espacio en disco a la carta;
- Acceder o descargar software (incluidos programas de adquisición/contabilidad y software antivirus) más actualizaciones;
- Software para bloquear la visualización de anuncios publicitarios, también conocido como Bannerblockers;
- Descargar controladores, como software que conecta computadoras con equipos periféricos (como impresoras);
- Instalación automatizada en línea de filtros en sitios web;
- Instalación automatizada en línea de cortafuegos;
- Acceder o descargar temas de escritorio;
- Acceder o descargar imágenes fotográficas o pictóricas o protectores de pantalla;
- El contenido digitalizado de libros y otras publicaciones electrónicas;
- Suscripción a periódicos y revistas en línea;
- Weblogs y estadísticas de sitios web;
- Noticias en línea, información de tráfico e informes meteorológicos;

- Información en línea generada automáticamente por software a partir de la entrada de datos específicos por parte del cliente, como datos legales y financieros (en particular, datos como datos bursátiles continuamente actualizados, en tiempo real);
- La provisión de espacios publicitarios, incluidos anuncios publicitarios en un sitio web/página web;
- Uso de motores de búsqueda y directorios de Internet;
- Acceso o descarga de música a ordenadores y teléfonos móviles;
- Acceder o descargar jingles, extractos, tonos de llamada u otros sonidos;
- Acceso o descarga de películas;
- Descarga de juegos a ordenadores y teléfonos móviles;
- Acceder a juegos en línea automatizados que dependen de Internet u otras redes electrónicas similares, donde los jugadores están geográficamente alejados unos de otros;
- Recibir programas de radio o televisión distribuidos a través de una red de radio o televisión, Internet o una red electrónica similar para escuchar o ver programas en el momento elegido por el usuario y a petición individual del usuario sobre la base de un catálogo de programas seleccionados por el proveedor de servicios de medios como televisión o video a pedido.

Piezas de evidencia

La ubicación del cliente se puede establecer si uno de los siguientes certificados de ubicación confirma que su ubicación se encuentra en Georgia:

- Datos bancarios o sistema de pago del cliente;
- Domicilio del comprador;
- La dirección IP del cliente.

El código telefónico del país del cliente del dispositivo utilizado para acceder al servicio (+995).

Procedimiento de registro

Para registrarse, debe completar un formulario especial "Formulario de registro de un contribuyente extranjero" en el sitio web del Servicio de Impuestos de Georgia.

Para completar el formulario, necesitará algunos datos sobre la empresa, por ejemplo:

- País de constitución a efectos fiscales;
- Código de actividad y descripción;
- Número de identificación fiscal del país del establecimiento.

Después de completar y enviar este formulario, el Servicio de Impuestos de Georgia proporcionará a las empresas digitales registradas instrucciones sobre los próximos pasos para presentar informes de IVA.

Mantenimiento de registros

Llevar registros contables durante 3 años contados a partir del cierre del año en que se prestó el servicio, a fin de determinar la exactitud de la obligación tributaria.

Llenar declaraciones de IVA

A más tardar el día 20 del mes siguiente al período contable (trimestre).

Fecha de pago del IVA

A más tardar el último día del mes siguiente al período contable (trimestre).

Multa

- La violación del plazo establecido por la legislación fiscal de Georgia para la presentación de una declaración de impuestos/cálculo de impuestos a la autoridad fiscal, si el período de demora no supera los 2 meses, conlleva la imposición de una multa por un monto del 5% del monto del impuesto a pagar sobre la base de la declaración de impuestos. Al mismo tiempo, el monto total de la sanción por todo el período de demora no podrá exceder el 30% del monto del impuesto a pagar;
- La violación del plazo establecido por la legislación fiscal de Georgia para la presentación de una declaración de impuestos/cálculo de impuestos a la autoridad fiscal, si el período de demora supera los 2 meses, conlleva la imposición de una multa por un monto del 10% del monto del impuesto pagadero sobre la base de la declaración de impuestos/cálculo de impuestos;
- Si el monto del impuesto a pagar en la declaración de impuestos/cálculo de impuestos es cero, la multa en virtud de este artículo no se impone a la persona.

