



Estland

MwSt. Normalsatz

Der Standard-Mehrwertsteuersatz in Estland 2023 beträgt 20%.

Reduzierte Preise

Der Satz von 9% gilt für digitale Bücher, Hörbücher und Lehrliteratur.

Der Satz von 5% gilt für die digitale Presse. Der Mehrwertsteuersatz von 20% gilt weiterhin für Presseveröffentlichungen, die hauptsächlich Werbung oder Privatanzeigen oder hauptsächlich erotische oder pornografische Inhalte, Video- oder Musikinhalte enthalten.

Schwellenwerte für die Mehrwertsteuerregistrierung

Die Fernabsatzschwelle für alle in der EU ansässigen Unternehmen beträgt €10.000. Liegen grenzüberschreitende Umsätze digitaler Anbieter unter €10.000 pro Jahr, können diese Verkäufer den Mehrwertsteuersatz des Inlandes berechnen. Sobald ein Fernverkäufer die Jahresumsatzgrenze überschreitet, ist der Verkäufer verpflichtet, den Mehrwertsteuersatz des Kundenlandes zu berechnen.

Die Schwelle für Nicht-EU-Unternehmen liegt bei null. Das bedeutet, dass Anbieter digitaler Dienste außerhalb der EU sich ab dem ersten B2C-Verkauf registrieren müssen.

Estnische Unternehmen müssen sich für einen Zeitraum von einem Jahr ab dem 1. Januar für die Mehrwertsteuer registrieren, wenn die Einnahmen €40,000 überschreiten.

Beweisstücke

Es gibt mehrere Bedingungen, um den Standort des Käufers digitaler Dienste zu bestimmen:

- Adresse des Käufers der Dienstleistung;
- Lieferanschrift;
- Vorwahl +372;
- IP Adresse;
- Der Standort des Festnetztelefons des Kunden, über das der Dienst bereitgestellt wird;
- Die estnischen Rechtsvorschriften sehen Sonderregelungen für bestimmte Situationen vor.

Verkäufer von digitalen Dienstleistungen müssen Aufzeichnungen mit mindestens einer dieser Bedingungen für Steuerprüfungszwecke führen.

Liste der elektronischen Dienste

Ein digitales Produkt ist jedes Produkt, das in einem elektronischen Format gespeichert, geliefert und verwendet wird. Es handelt sich um Waren oder Dienstleistungen, die der Kunde per E-Mail erhalten, aus dem Internet heruntergeladen oder direkt auf der Website nutzen kann. Eine ungefähre, aber nicht vollständige Liste solcher Produkte:

- Ton-, Bild- oder audiovisuelle Produkte;
- Herunterladbare und streamende Musik, z. B. Kauf von MP3s oder Nutzung von Musik-Apps;
- In Cloud-Speichern gespeicherte Software und Produkte als Dienste, abgekürzt als SAAS, PaaS, IaaS;
- Websites, Website-Hosting-Dienste und Internetdienstleister;
- NFT.

Registrierungsverfahren

Personen, die eine Sonderregelung beantragen möchten, stellen einen Registrierungsantrag beim Department of Taxes and Customs. Ein estnischer Steuerpflichtiger wendet das e-MTA an, in dem Sie „Registrierungen und Anfragen“ – „Registrierung“ – „Registrierung als Nutzer von Sonderregelungen für E-Commerce und Dienstleistungen (Union-OSS)“ auswählen sollten.

Registrierungsregeln für Unternehmen außerhalb der EU

Ein Verkäufer digitaler Dienstleistungen kann aus zwei Optionen wählen: eine Standard-Umsatzsteuer-Identifikationsnummer in Estland beantragen oder das OSS-System (unions- oder nicht-unionsbezogenes OSS-System) nutzen.

Aufzeichnungen führen

Jeder Verkäufer muss Aufzeichnungen für einen Zeitraum von 10 Jahren aufbewahren.

Fristen für Umsatzsteuererklärungen

Der Steuerzeitraum des OSS-Systems beträgt ein Quartal, und die OSS-Mehrwertsteuererklärung wird bis zum letzten Tag des auf das Quartal folgenden Monats eingereicht. Die OSS-Frist für Nichtgewerkschaftsmitglieder ist dieselbe wie die OSS-Frist der Gewerkschaft. Die Regelfrist für die Umsatzsteuererklärung ist der 20. Tag des Monats, der auf den Berichtsmonat folgt.

Fristen für die Zahlung der Mehrwertsteuer

Die MWST-Zahlungsfristen sind zeitlich deckungsgleich mit Meldefristen.



www.vatcompliance.co