



# République Tchèque

## Taux normal de TVA

Le taux de TVA standard en République tchèque en 2024 est de 21%.

## TVA Taux réduit

Le taux réduit est de 10% pour les livres numériques.

## Seuils

Les sociétés constituées ou ayant un établissement stable dans l'UE peuvent utiliser les règles relatives aux faibles chiffres d'affaires annuels. Dans ce cas, le seuil est de €10,000.

Les entreprises établies en dehors de l'Union européenne ne peuvent pas bénéficier du seuil intra-UE. Le seuil d'enregistrement pour les entreprises en dehors de l'UE est de zéro. Cela signifie qu'ils sont obligés de s'inscrire dès la première vente. Ces entreprises peuvent s'enregistrer auprès d'OSS hors Union au lieu de s'enregistrer en Belgique.

Le seuil d'immatriculation à la TVA pour les entreprises locales est de CZK258,000 (€10,800).

## Pièces à conviction

Il existe une liste de critères de base pour déterminer l'emplacement de l'acheteur. Il est extrêmement important pour déterminer les obligations fiscales.

Adresse permanente du client.  
Adresse de facturation (banque ou opérateur de paiement électronique).  
Adresse de protocole Internet (IP).  
Numéro de téléphone.  
L'emplacement de la ligne fixe du client par laquelle le service lui est fourni.  
Autres informations commerciales pertinentes.

Et si deux d'entre eux se trouvent en République tchèque, le client peut être déterminé comme tchèque.

## Liste des services électroniques

Un produit numérique est tout produit stocké, livré et utilisé sous forme électronique. Un client peut recevoir ces biens ou services par courrier électronique, en les téléchargeant sur Internet ou en se connectant à un site Web. En particulier, la loi nomme comme services numériques:

Livres, images, films et vidéos électroniques, que vous en achetiez une copie sur Shopify ou que vous utilisiez un service (par exemple, Amazon Prime). Dans les documents fiscaux, ces produits sont appelés «produits audio, visuels ou audiovisuels».

Musique téléchargeable et en streaming, que vous achetiez un MP3 ou que vous utilisiez des services de musique.

Logiciels basés sur le cloud et produits en tant que service (SaaS, PaaS, IaaS).

Sites Web, services d'hébergement de sites et fournisseurs de services Internet.

Annonces en ligne et marketing d'affiliation.

## Procédure d'inscription

Pour vous inscrire, vous devez remplir une demande d'inscription. Pour ce faire, vous aurez besoin des informations suivantes sur l'entreprise:

Informations complètes sur l'entreprise.

Nom de la société, nom commercial de la société (le cas échéant), adresse postale complète, adresse e-mail et site Internet de l'assujetti, nom et numéro de téléphone de la personne de contact.  
Numéro fiscal national (le cas échéant).  
Pays dans lequel l'assujetti a son établissement.  
Numéro de compte bancaire international ou numéro OBAN et BIC.  
Une déclaration électronique attestant que l'assujetti n'est pas immatriculé à la TVA dans l'Union.  
Date de début d'utilisation du régime.

Un document rédigé dans une langue autre que le tchèque doit être présenté dans son libellé original avec sa traduction en tchèque.

## **Représentant fiscal**

Les vendeurs vendant des services numériques ne sont pas obligés de désigner un représentant fiscal en République tchèque.

## **Tenir des registres**

La période de conservation des documents fiscaux pour la TVA est de 10 ans – les autorités fiscales ont le droit de les demander.

## **Remplir les déclarations de TVA**

La période de déclaration standard en République tchèque est d'un mois. Les personnes morales doivent soumettre la déclaration de contrôle de la TVA au plus tard le 25 jour après la fin de chaque mois.

Par exemple, la déclaration de TVA du mois de février doit être déposée au plus tard le 25 mars.

## **Date de paiement de la TVA**

La date limite de paiement est le 25 du mois suivant le mois de déclaration.