



# 捷克

## 增值稅標準稅率

捷克共和國 2024 年的標準增值稅稅率為 21%。

## 增值稅減免率

數字圖書的折扣率為 10%。

## 門檻

在歐盟成立或擁有常設機構的公司可以使用低年營業額的規則。在這種情況下，門檻是 10,000€。在歐盟以外成立的公司不能從歐盟內部門檻中受益。歐盟以外的公司註冊門檻為零。這意味著他們有義務從第一次銷售開始註冊。此類企業可以註冊非聯盟 OSS，而不是在比利時註冊。本地企業增值稅登記的起徵點為 258,000 捷克克朗 (10,800€)。

## 證據

有一個基本標準列表來確定買方的位置。這對於確定納稅義務極為重要。

- 客戶的永久地址；
- 賬單地址 (銀行或電子支付運營商)；
- 互聯網協議 (IP) 地址；
- 電話號碼；
- 向客戶提供服務的固定固定電話的位置；

其他商業相關信息。

如果其中兩個在捷克共和國，則可以確定該客戶是捷克人。

## 電子服務清單

數字產品是以電子格式存儲、交付和使用的任何產品。客戶可以通過電子郵件、從 Internet 下載它們或登錄網站來接收這些商品或服務。特別是，法律將以下內容命名為數字服務：

電子書、圖像、電影和視頻，無論是從 Shopify 購買副本還是使用服務（例如 Amazon Prime）。在稅務材料中，這些產品被稱為“音頻、視頻或視聽產品”；  
可下載和流媒體音樂，無論是購買 MP3 還是使用音樂服務；  
基於雲的軟件和即服務產品（SaaS、PaaS、IaaS）；  
網站、站點託管服務和互聯網服務提供商；  
在線廣告和聯盟營銷。

## 註冊程序

要註冊，您需要填寫註冊申請。為此，您將需要有關公司的以下信息：

關於公司的完整信息；  
公司名稱、公司商號（如適用）、完整的郵政地址、納稅人的電子郵件地址和網站、聯繫人的姓名和電話號碼；  
國家稅號（如適用）；  
應納稅人營業所在的國家；  
國際銀行帳號或OBAN 號碼和BIC；  
納稅人未在歐盟註冊增值稅的電子聲明；  
開始使用該計劃的日期。

非捷克語的文件必須以原始措辭連同其捷克語翻譯一起提交。

## 稅務代表

銷售數字服務的賣家沒有義務在捷克共和國指定稅務代表。

## 保存記錄

增值稅稅務文件的保留期為 10 年——稅務機關有權要求保留這些文件。

## 填寫增值稅申報表

捷克共和國的標準報告期為一個月。法人必須在每月月底後的第 25 日之前提交增值稅控制報表。例如, 2 月份的增值稅申報表必須最遲在 3 月 25 日之前提交。

## 增值稅繳納日期

付款截止日期為報告月份的下個月的 25 日。