



# Guide de la taxe de vente en Californie

## Taux standard

7.25-10.25%

## Tarif réduit

5%

## Vente de produits et services détaxés

Nourriture;

Liés à la santé;

Logement (gaz, électricité, eau, vapeur, lignes téléphoniques et poteaux).

## Qui doit enregistrer la taxe de vente

Si vous vendez en Californie et avez un lien économique avec la Californie, vos acheteurs sont tenus de payer la taxe de vente et si vous atteignez le seuil de \$500,000 au cours de l'année civile précédente ou en cours, vous devez vous inscrire pour percevoir et payer la taxe de vente en Californie.

## Seuil

À compter du 1er octobre 2019, les concessionnaires hors de l'État ayant une présence économique ou un lien en Californie doivent s'inscrire pour percevoir la taxe de vente. Cela inclut les détaillants en ligne ou les vendeurs à distance qui atteignent le seuil de \$500,000 au cours de l'année civile précédente ou en cours, y compris toutes les ventes facilitées par le biais d'un marché de facilitateur de marché tel que défini ci-dessus.

[Seuils marchands par état](#)

[Seuils de marché par état](#)

Les règles particulières sont applicables à l'activité SAAS

[Logiciel en tant que service Seuils fiscaux par état](#)

## Marchés en ligne

Un facilitateur de place de marché est considéré comme le vendeur et le détaillant pour chaque vente facilitée via son site Web.

Conformément à la loi, une personne, y compris un facilitateur de place de marché, est tenue de s'inscrire auprès du California Tax Department et d'obtenir un certificat d'inscription si elle:

- Vendre des biens meubles corporels en l'état;
- Avoir une présence physique dans cet état (lieu d'affaires, représentant, etc.);
- Avoir un lien économique.

Le lien économique signifie que le montant de toutes les ventes de biens meubles corporels à livrer en Californie par le facilitateur du marché et toutes les personnes liées au détaillant dépasse \$500,000 au cours de l'année civile précédente ou en cours. Un lien économique avec la Californie comprend toutes les ventes de marchandises tangibles destinées à être livrées en Californie, y compris les ventes de marchandises tangibles que vous facilitez via votre place de marché pour les vendeurs de la place de marché.

Le facilitateur de la place de marché doit informer les vendeurs de sa place de marché qu'il est enregistré auprès du California Tax Department et qu'il percevra et paiera la taxe due sur ses ventes aux clients californiens.

## Paiement de la taxe de vente et date de production

En fonction de votre assujettissement à l'impôt, déterminez votre fréquence de déclaration – soit trimestrielle, trimestrielle prépayée ou annuelle (exercice fiscal):

Annuel ou annuel fiscal – \$0 pour \$100;  
Trimestriel – \$101.00 pour \$1200.00;  
Trimestriel prépayé – \$1,200.01 et jusqu'à.

Les déclarations sont dues le dernier jour du mois suivant la période de déclaration. Si la date limite de dépôt tombe un week-end ou un jour férié, la taxe de vente est due le lendemain.

Certains concessionnaires à volume élevé déposent une déclaration sur une base trimestrielle, mais effectuent des paiements anticipés mensuels de la taxe de vente. Si cela s'applique à vous, vous aurez des paiements anticipés mensuels dus le 24 du mois suivant chaque mois au cours duquel vous n'avez pas de déclaration de taxe de vente et de paiement dû.

## **Penalty and interest**

Late Filing Penalty – 10% of sales tax incurred;  
Late Payment Penalty – 10% of sales tax incurred.





