



Australia

El nombre local para el IVA: Impuestos a bienes y servicios (GST, por sus siglas en inglés).

Tasa estándar de GST

La tasa estándar del IVA en Australia 2023 es 10%.

Tasa reducida de GST

–

Productos y servicios libres de GST

La mayoría de los alimentos básicos, algunos cursos de educación y algunos artículos y servicios médicos, de salud y de atención están exentos del GST.

Umbral

La entidad extranjera debe registrarse para GST en caso de que su volumen de negocios de las ventas relacionadas con Australia supere o supere el umbral de facturación del registro de A \$75 000 (aproximadamente 45 000 EUR). “Conectado” significa bienes que se suministran dentro de Australia o servicios vinculados a bienes en Australia, o servicios prestados en Australia.

Productos de bajo valor

Los bienes con un valor en aduana de A \$1,000 (aprox. 615 EUR) o menos (denominados bienes de bajo valor) suministrados desde el extranjero a clientes australianos pueden incluir GST que se aplicará en el punto de venta. Sin embargo, no todas las ventas incluirán GST. Si una empresa vende menos de 75.000 dólares australianos de bienes de bajo valor

a consumidores en Australia (u otros suministros sujetos a GST) por año, no se le pedirá que cobre GST. Sin embargo, si la empresa vende 75.000 dólares australianos o más en productos de bajo valor a clientes en Australia (u otros suministros sujetos a GST) por año, como a través de un sitio web o centro de llamadas, entonces es necesario registrarse y pagar GST esas ventas.

Se sigue recaudando GST sobre mercancías con un valor de más de 1.000 dólares australianos como parte de los procesos de despacho fronterizo normales en Australia.

Mercados en línea

Los comerciantes del mercado en línea y los proveedores de servicios de reenvío son tratados como proveedores y enfrentan los mismos requisitos para registrarse, cobrar y pagar el GST. Por ejemplo, Amazon exige calcular, cobrar y pagar el 10% de GST sobre productos de bajo valor vendidos en amazon.com.au por minoristas que se envían desde fuera de Australia a clientes en Australia. Pero si la empresa vende a través de Amazon FBA, asume la responsabilidad de sus obligaciones de GST cuando vende a consumidores en Australia que utilizan el servicio FBA. Y si su facturación es superior a A \$75.000 AU por año, es necesario registrar una cuenta para GST sobre las ventas de productos con cargo.

Representante fiscal

No hay obligación de nombrar un representante fiscal en Australia.

Proceso de registro de GST

Las empresas que deben registrarse para el GST australiano pueden elegir entre el registro GST simplificado o el registro GST estándar.

El registro GST simplificado tiene menos cargas administrativas que el registro GST estándar. Sin embargo, la empresa no puede reclamar ningún crédito GST bajo este registro. En ambos casos, la empresa deberá completar y enviar un formulario de registro de IVA en el sitio web de la Oficina de Impuestos de Australia.

La documentación de respaldo es la siguiente:

- Certificado de incorporación;
- Extracto de registro mercantil;
- Certificado de IVA;
- Si la empresa va a nombrar un asesor fiscal local o un agente fiscal, entonces una carta de autoridad o poder notarial.

Fecha de pago y declaración de GST

Las devoluciones y los pagos de GST vencen de forma mensual y trimestral, según la cantidad de facturación:

- Mensual: el día 21 del final del período de GST si el volumen de negocios supera los 20 millones de dólares australianos por año;
- Trimestralmente: el día 28 del final del período de GST si la facturación es inferior a 20 millones de dólares australianos por año.

Las empresas también pueden realizar un seguimiento de los plazos en el portal LOVAT.



www.vatcompliance.co