



Australien

Der lokale Name für MwSt.: Güter- und Dienstleistungssteuer (Goods and Services Tax GST)

GST Standard Rate

Mehrwertsteuer-Normalsatz in Australien 2023 ist 10%.

GST Reduzierte rate

–

GST-freie Produkte und Dienstleistungen

Die meisten Grundnahrungsmittel, einige Schulungskurse sowie einige medizinische und gesundheitsbezogene und pflegerische Artikel und Dienstleistungen sind von der GST ausgenommen.

Schwelle

Das ausländische Unternehmen muss sich für die GST registrieren lassen, wenn sein Umsatz aus Verkäufen, die mit Australien verbunden sind, die Registrierungsumsatzschwelle von 75.000 AUD (ca. 45.000 EUR) erreicht oder übersteigt. "Verbunden" bezeichnet Waren, die innerhalb Australiens geliefert werden, oder Dienstleistungen, die mit Waren in Australien verbunden sind, oder Dienstleistungen, die in Australien ausgeführt werden.

Geringwertige Waren

Waren mit einem Zollwert von 1.000 AUD (ca. 615 EUR) oder weniger (als Waren mit geringem Wert bezeichnet), die aus dem Ausland an australische Kunden geliefert werden, können GST enthalten, die an der Verkaufsstelle gelten. Nicht alle Verkäufe enthalten jedoch GST. Wenn ein Unternehmen weniger als 75.000 AUD an Waren mit geringem Wert an Verbraucher in Australien (oder andere Lieferungen, die der GST unterliegen) pro Jahr verkauft, muss keine GST berechnet werden. Wenn das Unternehmen jedoch jährlich minderwertige Waren im Wert von 75.000 AUD oder mehr an Kunden in Australien (oder andere Lieferungen, die der GST unterliegen) verkauft, z. B. über eine Website oder ein Callcenter, muss die GST registriert und bezahlt werden diese Verkäufe. Die GST für Waren mit einem Wert von mehr als 1.000 AUD wird weiterhin im Rahmen der normalen Grenzabfertigungsprozesse in Australien erhoben.

Online-Marktplätze

Online-Marktplätze Händler auf dem Online-Marktplatz und Anbieter von Redelivery-Diensten werden als Lieferanten behandelt und müssen dieselben Anforderungen erfüllen, um sich für GST zu registrieren, diese zu sammeln und zu bezahlen. Beispielsweise muss Amazon 10% GST für Waren mit geringem Wert berechnen, sammeln und zahlen, die auf amazon.com.au von Einzelhändlern verkauft werden, die von außerhalb Australiens an Kunden in Australien geliefert werden. Wenn das Unternehmen jedoch über Amazon FBA verkauft, übernimmt es die Verantwortung für seine GST-Verpflichtungen, wenn es über den FBA-Service an Verbraucher in Australien verkauft. Und wenn der Umsatz mehr als 75.000 AU \$ pro Jahr beträgt, muss ein Konto für GST für den Verkauf kostenpflichtiger Produkte registriert werden.

Steuervertreter

In Australien bestehen keine repräsentativen Verpflichtungen.

GST-Registrierungsverfahren

Unternehmen, die sich für die australische GST registrieren müssen, können entweder eine vereinfachte GST-Registrierung oder eine Standard-GST-Registrierung wählen.

Die vereinfachte GST-Registrierung hat weniger Verwaltungsaufwand als die Standard-GST-Registrierung. Das Unternehmen kann jedoch unter dieser Registrierung keine GST-Gutschriften beanspruchen. In beiden Fällen muss das Unternehmen ein Umsatzsteuer-Registrierungsformular über die Website des australischen Finanzamtes ausfüllen und einreichen.

Die unterstützende Dokumentation lautet wie folgt:

- Gründungsurkunde;
- Handelsregisterauszug;
- Bescheinigung;
- Wenn das Unternehmen einen lokalen Steuerberater oder Steuerberater ernennt, dann ein Vollmachtsschreiben oder eine Vollmacht.

*Alle Dokumente sollten in die englische Sprache übersetzt werden.

GST Zahlungs- und Anmeldetag

GST-Retouren und -Zahlungen sind je nach Umsatz monatlich und vierteljährlich fällig:

- *Monatlich* – am 21. des Endes des GST-Zeitraums, wenn der Umsatz mehr als 20 Mio. AUD pro Jahr beträgt;
- *Vierteljährlich* – am 28. des Endes des GST-Zeitraums, wenn der Umsatz weniger als 20 Mio. AUD pro Jahr beträgt.

Unternehmen können Termine auch über [LOVAT portal](#) verfolgen.



www.vatcompliance.co