



澳大利亚

自2018年7月1日起生效。

根据税务及退休金法修正案（2016年评估第1条）条例2016，由非澳大利亚居民提供的电子服务增值税税率降至10%。

增值稅標準稅率

2023澳大利亚的增值税标准税率是 10%。

降價增值稅率

不存在。

增值稅計算的特殊性

增值稅 = 总收益x10/110。

门槛

當年度向澳大利亚应课税用品達到澳幣75,000，必須註冊增值稅。

证据

以下列出一些能帮助您确认买家是否为澳大利亚居民的信息：

- 购买者；
- 帳单或邮寄地址；
- 銀行信息，包含銀行所在地；
- 信用卡信息，包含信用卡发行机构；
- 来自第三方支付中介的位置数据；
- 手机sim卡国家代码；
- 电话号码国家代码；
- 他们的国家选择；
- 跟踪/地理定位软件；
- IP地址；
- 注册成立或买方成立的地点（对于企业买方）；
- 买方提供的代表和保证；
- 通讯地址；

- 需要购买者实际身分的位置，例如wifi点。

电子服务清单

澳大利亚商品和服务税 (GST) 适用于澳大利亚境外供应商向购买进口商品的澳大利亚消费者的销售：

- 服务；
- 数位服务；
- 数位产品。

进口服务和数位产品也称为入境无形消费品。我们在许多指导和裁决文件中都使用了该术语。

进口服务和数字产品的示例包括：

- 提供数位内容, 例如电子书，电影，电视节目，音乐和在线报纸订阅；
- 提供在线游戏，应用程序，软件和软件维护；
- 网络研讨会或远程学习课程；
- 保险服务；
- 赌博服务；
- 网上约会服务；
- 澳大利亚境内活动或地点的预订服务（例如酒店住宿或体育赛事）；
- 网站设计或出版服务；
- 专业协会服务（即会员费）；
- 法律，会计，建筑或咨询服务该法律确保向澳大利亚消费者提供的这些类型的商品，无论是由海外卖家还是澳大利亚卖家提供，都必须缴纳商品及服务（GST）。

注册程序

澳大利亚为非澳大利亚企业提供两种类型的税务注册：简化版和标准版。

简化的GST

简化版的税务登记专为希望在澳大利亚销售的外国企业而设计。该系统允许在线注册，报告和支付澳大利亚商品及服务税。但实际上，简化的GST不允许要求进项税抵免。想要注册简化GST, 商家必须先设置AUSid帐户，然后登录ATO专為非居民的在线服务。

标准GST系统

标准商品及服务税 (GST) 系统与澳大利亚企业使用的税务注册相同。它允许要求进项税税额抵免。

增值税申报日期

澳大利亚纳税申报表每季度提交一次。

罚则

如果非居民供应商未注册GST或未将其GST转加者，则税务机关将：

- 注册非居民供应商；
- 评估应缴纳的商品及服务税的金额并施加罚款。

如果卖家在收到所有通知后仍未与税务机关联系，他们可以：

- 从法律生效之日(2017年7月1日)计算商业责任 (使用第三方信息，例如银行信息)；
- 将一般利息费用 (GIC) 应用于较早期间的未清金额；
- 提出并签发违约评估，并加收75%的行政罚款；
- 与卖家所在国家的税务机关合作以收集债务。

保留记录

非居民供应商必须保留与澳大利亚消费者进行的所有交易的记录，为期五年。

实物商品的GST

LVIG是海关价值为1,000澳元或以下的实物商品 (不包括烟草，烟草制品或酒精饮料)。海关价值超过1,000澳元的商品需在边境缴纳GST。

